

Projets numériques
Séance d'information

- Survol du volet
- Admissibilité : organisations et projets
- Accéder au financement de MNC
- Astuces pour répondre aux questions
- Période de questions

Présenté sur Zoom le 20 septembre 2023

Digital Museums Canada / Musées numériques Canada

Canada

LEAH

- Bonjour, je m'appelle **Leah Resnick**. Je suis la directrice de Musées numériques Canada
- **DESCRIPTION POUR L'ACCESSIBILITÉ** : Je suis une femme caucasienne d'origine juive, italienne et coloniale, mon pronom est « elle »
- Bienvenue à la séance d'information sur les **projets numériques**. Nous allons attendre quelques minutes d'ici à ce que tout le monde se joigne à nous.
- La présentation durera environ 45 minutes et sera suivie d'une période de questions-réponses de 15 minutes.
- Nous vous proposons une présentation très riche en informations:

Agenda

- Survol des volets
- Admissibilité: organisations et projets
- Accéder au financement de MNC
- Astuces pour répondre aux questions
- Période de questions

FORMAT :

- Cette séance se déroulera en **français**, notre séance en anglais aura lieu demain.

- La séance porte sur le volet d'investissement **Histoires de chez nous**. Si vous souhaitez en savoir plus sur notre volet **Projets numériques** (ajouter info)
- **ACCESSIBILITÉ :**
 - Nos intervenants partageront leur écran avec une présentation PowerPoint.
 - Un dossier accessible a été envoyé à l'avance à tous les participants si vous souhaitez suivre la présentation de cette manière. Toutes les ressources et tous les liens partagés figurent dans le document. Au cas où vous l'auriez manqué, nous mettons un lien vers le document dans le chat.
 - Cette présentation sera enregistrée pour ceux qui ne peuvent pas y assister et un sous-titrage généré automatiquement sera utilisé.
 - Par défaut, les caméras et les microphones sont désactivés, mais ils seront activés pour les questions-réponses.
- **MENTIONNER l'interprétation LSQ si elle est assurée.**



LEAH

Je suis ici aujourd'hui sur ZOOM avec mes **collègues de MNC**:

- Emily Dillabough, coordinatrice de programme
- Michel Joanisse, responsable technique, conception de l'expérience utilisateur et accessibilité
- Brigitte Beaulne-Syp, Stéphane Lauzon, Cathy Mitchell, Natalie Roy, et Nathalie Rheault, agents de programme
- **DESCRIPTION ACCESSIBLE** : Vous voyez à l'écran 8 photos de membres de l'équipe du MNC

Je suis à Gatineau, Québec. MNC est administré par le Musée canadien de l'histoire.

RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE:

Le Musée canadien de l'histoire est situé sur le territoire traditionnel non cédé des Anishinabeg (Algonquins). Ce territoire a eu, et continue d'avoir, une grande importance historique, spirituelle et sacrée. Nous reconnaissons et honorons la présence pérenne du peuple algonquin. Nous savons aussi que vous vous joignez à nous de nombreux endroits, proches ou lointains, et nous reconnaissons les individus et les communautés qui ont traditionnellement habité et protéger ces terres.

Musées numériques Canada

- Programme d'**investissement** national pour les projets numériques des **musées et organisations patrimoniales, culturelles et autochtones au Canada**
- Développement des capacités numériques
- 2,2 millions annuellement
- Comité aviseur indépendant
- **Nos valeurs:** accessibilité, conçu pour l'utilisateur, bilinguisme



LEAH

À PROPOS DE MNC

- Nous sommes un programme **d'investissement** national qui soutient les projets numériques créés par les musées canadiens et les organisations patrimoniales, culturelles et autochtones.
- Nous sommes un programme d'investissement et non un programme de subvention.
- En un mot, notre mandat est de soutenir le **développement des capacités numériques** en fournissant des fonds et de l'expertise.
- Nous disposons d'un **budget annuel de 2,2 millions**; les projets sont sélectionnés par un **comité aviseur** national.
- Les projets sont **conçus pour l'utilisateur, accessibles et bilingues** - ce sont les valeurs fondamentales du programme.

Notre engagement envers l'équité

Groupes prioritaires

- Premières Nations, les Inuits et/ou les communautés métisses
- communautés langues officielles en contexte minoritaire
- Personnes sourdes, devenues sourdes ou malentendantes
- Personnes en situation de handicap
- Communautés 2ELGBTQI+ et qui représentent la diversité de genre
- Communautés noires
- Communautés racialisées ou un autre groupe d'équité



LEAH:

Bien que MNC souhaite recevoir des propositions *de toutes* les organisations admissibles, nous voulons également réduire les obstacles rencontrés par des groupes prioritaires.

Vous voyez d'ailleurs à l'écran notre liste des groupes prioritaires.

Cette considération se reflète dans les critères du programme et dans les évaluations du comité consultatif, avec pour objectif une représentation de 25 % de projets issus des groupes prioritaires. (Ceci reste à la discrétion du comité consultatif et dépend des propositions reçues).

- Les groupes sont identifiés en remplissant **le questionnaire d'équité volontaire ; nous vous encourageons à le remplir lorsque vous soumettrez votre proposition**
- **Plus tard dans la présentation, nous parlerons de notre assistance aux demandes visant à favoriser l'équité.**

STÉPHANE PRENDRA MAINTENANT LE RELAIS

Comment j'accède au financement?

Plateforme de demande en ligne
! Questionnaire sur l'admissibilité

Appel de projets
Soumettre d'ici le 1^{er} décembre 2023 à 17 h HNE

Digital Museums Canada / Musées numériques Canada

Canada

STÉPHANE

Merci Leah pour la belle intro au programme Musées numériques Canada.

Et bonjour à toutes et à tous. Aujourd'hui j'ai le bonheur de vous présenter le volet **Histoires de chez-nous**

- Nous organisons un appel de projets annuel au cours duquel on accepte les propositions
- C'est un processus compétitif
- L'évaluation est faite par un comité consultatif composé de professionnels du milieu muséal et d'experts numériques d'à travers le pays.
- Notez bien la date limite ferme, c'est le 1^{er} décembre 2023 à 17h heure normale de l'est
- **La plateforme de demande en ligne est disponible sur notre site Web:** <https://mnc-dmc.smapply.ca/>
- Première chose à faire si vous envisagez soumettre une demande est d'aller sur la plateforme, vous connecter, créer votre profil et remplir le questionnaire d'admissibilité.
- Cela vous permettra de déterminer tout de suite si votre organisation est admissible au financement de MNC.

Histoire de chez nous en un coup d'œil

Raconter une histoire captivante au moyen de la plateforme de conception du site Web de MNC

- **Investissement de 25 000 \$**
Avec fonds supplémentaire pour troisième langue
- **Appui d'experts**
Accompagnement des agents de programme
- **Nos attentes**
Accessible, conçu pour l'utilisateur, bilingue
- **Durée de réalisation**
2 ans (ou moins)



STÉPHANE

Si vous connaissez MNC, ce volet s'appelait « **Petit** ».

Le volet **Histoire de chez nous** appuie le développement d'une histoire numérique engageante à l'aide de la plateforme de conception web de MNC.

Les projets qui seront choisis recevront un financement **fixe de 25 000 \$**. De plus, des fonds supplémentaires sont disponibles pour les projets qui offrent une troisième langue. Ces fonds payeront pour le coût actuel de la traduction plus 2 000\$ en frais d'administration pour l'organisation.

Un agent de programme vous accompagne tout au long du projet pour vous épauler.

La plateforme vous permet de créer un projet **accessible, conçu pour l'utilisateur** et produit en **français et anglais**. Vous aurez environ **deux ans pour compléter ce travail**.

Plateforme de conception Web

- Un modèle convivial pour structurer et présenter votre Histoire de chez nous
- Mettez en valeur votre contenu avec
 - du texte et des images
 - des clips audios et vidéos
 - **Nouveautés** – chronologie, zones d'intérêt cliquable, troisième langue
- Accessibilité intégrée
- Manuel d'utilisateur



STÉPHANE

La **plateforme de création de sites Web** a été spécialement conçue pour permettre aux projets Histoire de chez nous de répondre aux exigences de la DMC en matière de bilinguisme, d'expérience centrée sur l'utilisateur et d'accessibilité. Ce modèle WordPress personnalisé est conçu pour être facile à utiliser pour les nouveaux créateurs de sites web.

Cette année, nous avons travaillé à la refonte de notre plateforme de création de sites web. En plus des contenus tels que les textes, les images, les vidéos et les clips audio, le nouvel outil ajoute des nouvelles fonctionnalités telles que les **chronologies**, les **zones d'intérêts cliquables**, la possibilité d'une **troisième langue**. De plus, la plateforme permet aux groupes de personnaliser l'aspect et la convivialité du projet.

Conçu pour l'accessibilité, l'outil assure que votre Histoire sera accessible à toutes et à tous.

Le manuel d'utilisateur vous guidera tout au long de la conception de votre site Web et votre agent.e de programme est toujours là pour vous appuyer.

C'est un outil fait pour vous, prêt à démarrer. Ce qui vous permet de compléter le projet rapidement et efficacement sans les couts et les complications de développer un nouveau site.

Organisations admissibles

Musées et organisations patrimoniales, culturelles et autochtones au Canada

! Excluant les organisations du portefeuille de Patrimoine canadien

- **Admissibilité, deux aspects :**
 1. Objectifs et mandat principaux
 2. Statut juridique



STÉPHANE

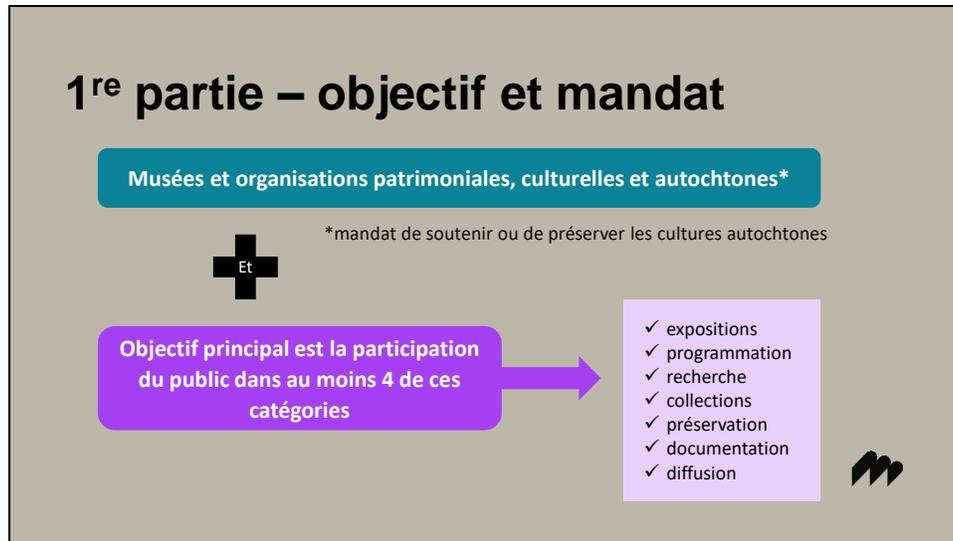
Regardons qui est admissible. Le financement de MNC est offert aux musées, organisations patrimoniales, culturelles et autochtones au Canada.

Ceci exclu les organisations du portefeuille de Patrimoine Canada et les agences et sociétés d'état fédérales.

Nous suivons un processus d'admissibilité en 2 étapes:

- Objectif et mandat principaux
- Statut juridique

Quand vous vous connectez à la plateforme de demande, vous recevrez un message de compléter le questionnaire d'admissibilité. Complétez-le avant de commencer le processus de demande.



STÉPHANE

Donc la première partie, **objectif et mandat**

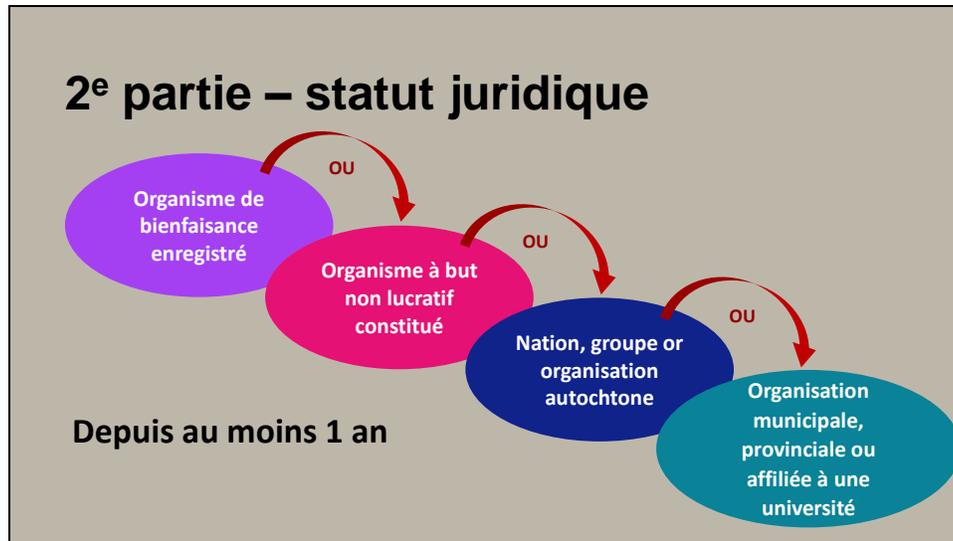
Pour déterminer votre admissibilité, regardez votre mandat et l'objectif principal de votre organisation.

Les organisations éligibles sont les **musées et organisations patrimoniales, culturelles et autochtones** établies et exerçantes leurs activités au Canada. Ces organisations doivent avoir soit une installation physique, un site ouvert au public ou offrir une programmation au public dans divers lieux ou sur un site Web.

De plus, l'**objectif principal**, qui doit être bien clair dans le mandat, **est de faire participer le public dans 4 ou plus des catégories suivantes** :

- expositions
- programmation,
- recherche,
- collections,
- préservation,
- documentation,
- diffusion

Par exemples : musées, archives, aquariums, galeries d'art, centres d'artiste autogérés, jardins botaniques, centres culturels, zoos, sites historiques, sociétés d'histoire, organisations autochtones, planétariums, entre autres.



STÉPHANE

2e partie – Statut juridique

Une fois que nous avons confirmé l’admissibilité du re mandat, nous évaluons le statut juridique. Les organisations admissibles ont un des statuts juridiques suivants depuis au moins un an :

Un organisme de bienfaisance enregistré

Ou

Un organisme à but non lucratif constitué en vertu d’une loi fédérale ou provinciale

Ou

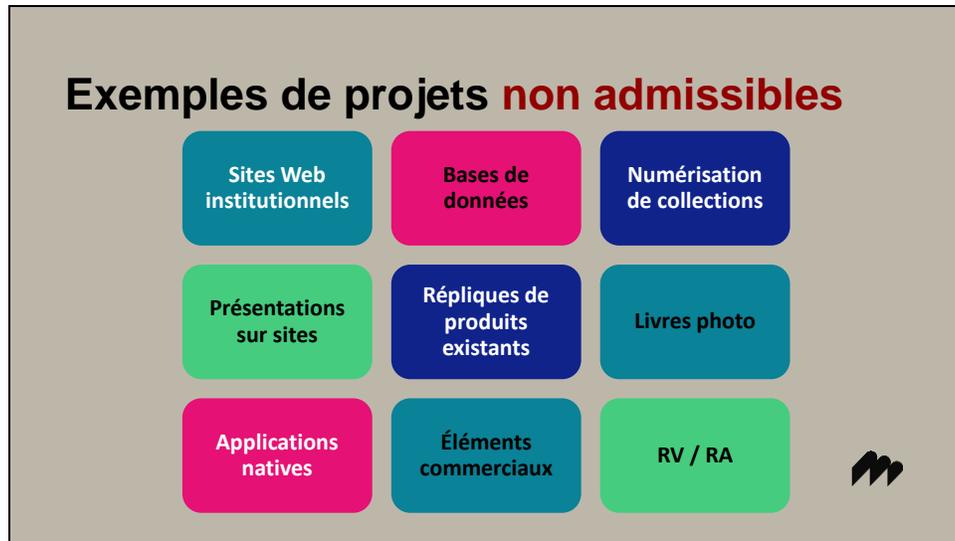
Une nation, un groupe ou une organisation autochtone qui exerce des activités semblables à celles d’un organisme à but non lucratif et qui soutient les patrimoines et cultures autochtones

Ou

Un organisme patrimonial municipal, provincial ou émanant d’une Première Nation, ou encore un organisme affilié à une université

- L’organisme doit exercer ses activités de façon indépendante et neutre, et avoir un mandat, un personnel et un système de gouvernance distincts

Si vous n’êtes pas sûrs ou avez des questions, n’hésitez pas à communiquer avec nous, propositions@museesnumeriques.ca. Ma collègue l’a partagé dans le clavardage.



STÉPHANE

Veillez prendre note que certains éléments ou types projets ne sont pas admissibles au financement de MNC.

Des types de projets qui ne sont pas admissibles incluent :

- **Les sites institutionnels**
- **Les bases de données**
les projets doivent créer une expérience pour l'utilisateur
- **Numérisation de collection**
La numérisation spécifique au projet est toutefois permise.
- **Présentations sur sites**
- **Répliques de produit existants**
Toutefois, vous pouvez proposer un élargissement d'un projet existant en indiquant clairement dans la proposition ce que vous ferrez pour élargir et créer une expo unique en ligne.
- **Livres photos**
- **Application native**
- **Éléments commerciaux comme une boutique en ligne**
- **Réalité augmentée et réalité virtuelle**
MNC ne finance pas le développement de réalité augmentée et virtuelle, de plus ces fonctionnalités ne sont pas compatibles avec notre plateforme de conception web.

7 conseils importants

- Inspirez-vous des projets Histoire de chez nous publié
- Faites de la recherche sur votre public cible
- Consultez votre communauté
- Planifiez votre projet et son ampleur en premier
- Montez une équipe complète
- Répondez avec clarté, restez dans le sujet et allez en détail

! **Démarrez tôt**



STÉPHANE

Nos 7 meilleurs conseils pour préparer une super proposition :

- **Inspirez-vous des projets Histoire de chez nous publiés** et autres projets numériques
Faites votre recherche, regardez ce qu'ont fait d'autres groupes. Donnez-vous la chance de comprendre ce que peut faire la plateforme et pensez comment en prendre avantage.
 - **Faites de la recherche sur votre public cible**
Songez à qui s'intéressera à votre projet. Une expo engageante vise un auditoire spécifique.
 - **Consultez votre communauté**
Qui figure dans l'histoire? Assurez-vous qu'ils ou elles soient bien représenté.e.s tout au long de la réalisation du projet. Et n'oubliez pas « Rien sur nous sans nous ».
 - **Planifiez votre projet et son ampleur en premier**
En préparant votre demande, gardez l'œil sur l'envergure du projet.
 - **Montez une équipe complète**
Avec une bonne compréhension de l'envergure, vous trouverez la bonne équipe pour réaliser le projet.
 - **Répondez avec clarté, restez dans le sujet et allez en détail**
Consultez la section **Question et astuces** de la page de financement pour connaître les questions de la proposition et savoir ce que nous recherchons.
- ! **Démarrez tôt**
Pour vous donner suffisamment de temps pour monter votre proposition.,

Publics cibles et impacts

- Choisissez un public cible **précis**
- **Public cible** : groupe de personnes qui ont en commun des motivations, caractéristiques ou comportements
- **Impacts** : comment le public cible va-t-il profiter de son expérience (apprendre, se divertir, changer d'attitude, s'inspirer, agir, etc.)

! Évitez les publics trop larges, par ex.
« tous les Canadiens », le grand public et
les « étudiants de la maternelle au secondaire »



STÉPHANE

La question la plus importante ici est pour qui créez-vous le projet?

Deux des aspects essentiels des projets en ligne centrés sur l'utilisateur sont le **public cible** et **les impacts**. Il faut vraiment cerner ces deux aspects dès le début du projet et bien le préciser dans la proposition.

Votre design, le contenu, le ton et style seront tous développés en fonction de rejoindre votre **public cible** unique, et en fonction de leurs caractéristiques.

Débuté par définir un *ou deux* publics cibles **spécifiques**.

- Ce sont des groupes de personnes qui ont en commun des **motivations, caractéristiques** ou **comportements**.
- Soyez courageux et choisissez des publics cibles spécifiques et bien cernés :
 - Évitez les généralités.
 - *Le grand public*
 - *tous les Canadiens* et
 - *les étudiant maternelle au secondaire* ne sont pas des publics cibles.
- Bien connaître votre public cible vous aidera à bien comprendre ce qui l'allumera et ce qu'il voudra faire avec votre projet, comment il interagira avec le contenu.
- Expliquez-nous dans la proposition pourquoi c'est le bon public cible pour votre projet et démontrez que vous connaissez bien ce public cible.

Une fois le public cible est établi, il faut déterminer les **impacts**.

- C'est-à-dire, comment le public cible profitera de l'expérience.
- Voici quelques exemples, le public pourra apprendre, se divertir, changer d'attitude, s'inspirer, agir, ou plus. C'est à vous de nous le dire.

Pertinence

- Pourquoi et pour qui votre sujet compte-t-il?
- En quoi est-il crucial? Captivant?
- Pourquoi votre public cible s'y intéresse?
- Pourquoi maintenant?

! **Sujet pertinent = projet qui marque**



Stéphane

Un autre facteur clé est la pertinence du projet. Ceci représente un quart des points de l'évaluation de votre projet, ne perdez pas ces points précieux !

Démontrez-nous-en quoi votre sujet est important et compte pour l'organisation, la communauté et pour votre public cible.

- **Pourquoi et pour qui votre sujet compte-t-il?**
Pensez à l'organisation, l'auditoire, la communauté, qui d'autre?
 - **En quoi est-il crucial? Captivant? Et pourquoi votre public cible s'y intéresse?**
Qu'est-ce qui, dans l'histoire et le sujet, est fascinant pour votre public cible ?
 - **Pourquoi maintenant?**
Le sujet est-il d'actualité ? Est-il lié à un anniversaire important ?
- ! **Et souvenez-vous un sujet pertinent donnera un projet à grand impact**

Scénario et contenu

- Une histoire claire et bien structurée :
 - chronologiquement
 - thématique
 - centré sur des personnes, des lieux, des objets, etc.
- Le matériel d'expo est bien ciblé
- Une histoire conçue pour le public cible
- Les fonctionnalités de la plateforme utilisées pour raconter l'histoire



STÉPHANE

Les technologies numériques sont de puissants outils de mise en récit. Ce n'est donc pas surprenant que le **scénario et le contenu** représentent 25% du pointage. Ils sont au cœur du projet.

Nous privilégions les **histoires claires** et **bien structurés** qui mettent bien en valeur **les médias et le contenu**. En autres mots, quel est le fil narratif relie le tout?

Il y a plusieurs façons de structurer l'histoire, par exemple, elle peut être :

- **chronologique**
- **thématique**
- **centrée** sur des personnes, des lieux, des objets, etc.

Assurez-vous que le matériel d'expo soit pertinent et le meilleur pour raconter l'histoire.

Souvenez-vous que l'histoire doit rejoindre votre public cible et qu'elle doit être conçue pour lui.

Pensez à comment utiliser la plateforme de conception web et ces fonctionnalités, tel que :

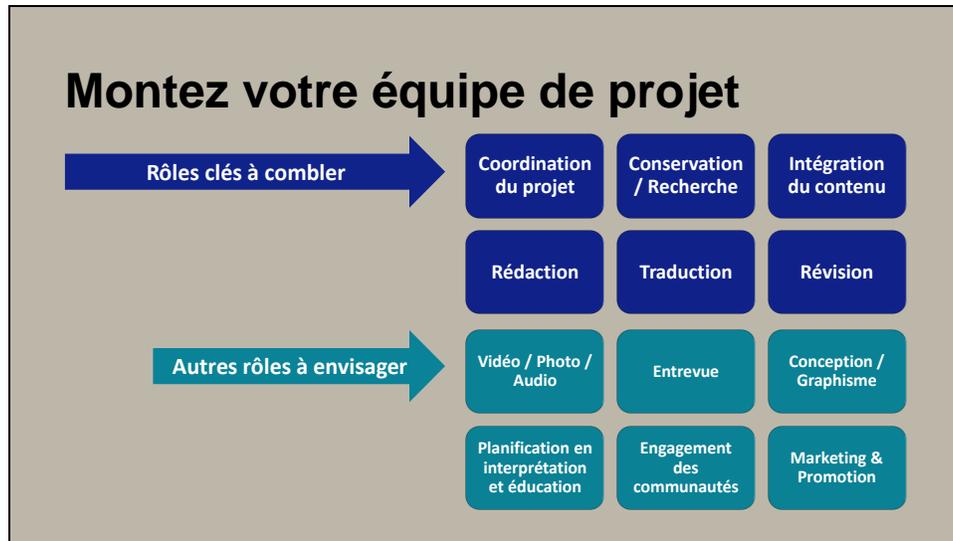
- Les images et les cartes
- Les clips audios et vidéos

Ou même les nouvelles fonctionnalités :

- Les chronologies
- Les zones d'intérêts cliquables
- Une troisième langue

Visitez les **projets financés** sur notre site pour vous inspirer :
<https://www.museesnumeriques.ca/projets-finances/?stream=small-investment-fr>

Vous pouvez filtrer les projets selon le sujet et la région.



STÉPHANE

Montez ce qu'on appelle votre équipe de rêve.

Pensez à qui vous avez besoin dans votre équipe pour créer l'expérience utilisateur et avoir les impacts utilisateurs que vous souhaitez, qui a les capacités et les compétences nécessaires.

Une personne peut cumuler plus d'un rôle mais seulement s'il elle a la capacité de livrer des responsabilités supplémentaires. Regardons **les rôles clés pour les projets Histoire de chez nous** :

- **Coordination du projet**
La personne qui suit les dépenses et s'assure que le calendrier est respecté.
- **Conservation / Recherche**
La personne ou même l'équipe qui identifie les contenus
- **Rédaction**
La personne qui écrit les textes à partir du contenu identifié au cours de la recherche.
- **Intégration du contenu**
La personne qui s'occupe de la mise en page dans la plateforme web en intégrant le texte et les éléments médiatiques.
- **Traduction**
Une traduction professionnelle préserve le ton et le style du texte dans l'autre langue.
- **Révision**
Une bonne révision c'est plus que trouver les coquilles dans le texte, elle s'assure que le style

du texte reflète le ton et style de la langue originale. Il faut prévoir réviser le texte original, le texte traduit et finalement une révision comparative entre les deux (ou trois) langues.

- **Communauté**

Celle-ci ne fait pas partie de votre équipe, mais il est essentiel d'engager la communauté, tout particulièrement si l'histoire est la leur.

D'autres rôles qui pourraient être nécessaires incluent :

- **Spécialiste vidéo / photo / audio** pour assurer une bonne qualité des médias
- **Une ou un intervieweuse.eure professionnel.le** pour mener les entrevues
- **La conception visuelle et le graphisme**
Ces artistes peuvent donner un caractère unique à votre projet
- **La planification en interprétation et éducation**
Ces experts aident au développement du contenu et le lie au curriculum provincial. Idéal pour les projets qui ciblent les étudiants.
- Des **spécialistes en engagement des communautés**
Pour engager les communautés
- Du **marketing et la promotion**
Pour assurer un bon rayonnement du projet une fois lancé

Créez un calendrier détaillé

Établir

- Utilisez notre gabarit
- Chaque tâche :
 - est divisée et détaillée
 - s'inscrit dans une séquence logique
 - a une **début** et **fin**
 - est attribuée

! Prévoyez du temps pour la consultation de la communauté

Tâches
Temps
Ressources



STÉPHANE

Le budget et le calendrier doivent être liés et doivent se faire écho – montrez nous ceci dans votre proposition.

MNC vous fournit un gabarit pour simplifier la création du calendrier et assurer que les tâches et les échéances importantes sont incluses.

Le calendrier est un document important qui vous aide à planifier les **tâches** nécessaires ainsi que le **temps** et les **ressources** requis pour compléter le travail.

Le gabarit MNC

- **Identifie** les **tâches** et les **organise logiquement**.
 - Ajoutez les tâches manquantes qui sont spécifiques à votre projet
 - Supprimez les tâches qui ne sont pas pertinentes
- Assurez-vous d'inclure les dates de début et fin pour toutes les tâches
 - Les jalons ont seulement une date de fin.
- Chaque tâche doit être attribuée à un membre ou plus de l'équipe.

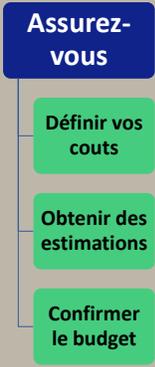
Le gabarit comprend les 3 livrables de MNC.

Si le projet comprend de l'engagement communautaire, assurez-vous de l'inclure aux moments propices.

Autres considérations :

- Ne débutez pas avant le calendrier avant le 1^{er} juin.
- Évaluez vos capacités numériques. Accordez-vous plus de temps pour les tâches nécessitant une courbe d'apprentissage.
- Soyez réaliste avec la durée des tâches.

Créez un budget détaillé



Utilisez notre **gabarit**

- Fournissez les bases de calcul (nombre d'heures, de mots, tarifs, tâches, etc.)
- Indiquez clairement la **valeur totale** :
 - 25 000 \$ en coûts admissibles de MNC (montant fixe)
 - Votre contribution financière / en nature
 - Contribution financière / en nature d'autres partenaires ou financeurs

! Vérifiez les coûts admissibles



STÉPHANE

Nous vous offrons aussi un gabarit pour le budget.

Au cours du processus budgétaire vous allez **définir les coûts** avec des **estimation** pour finalement **confirmer le montant du budget**.

Dans le gabarit , vous devrez

- Ajouter les estimations
- Ajouter les calculs des coûts basés sur le montant d'heures, les taux horaires, etc.

Le montant des coûts MNC doit totaliser 25 000 \$

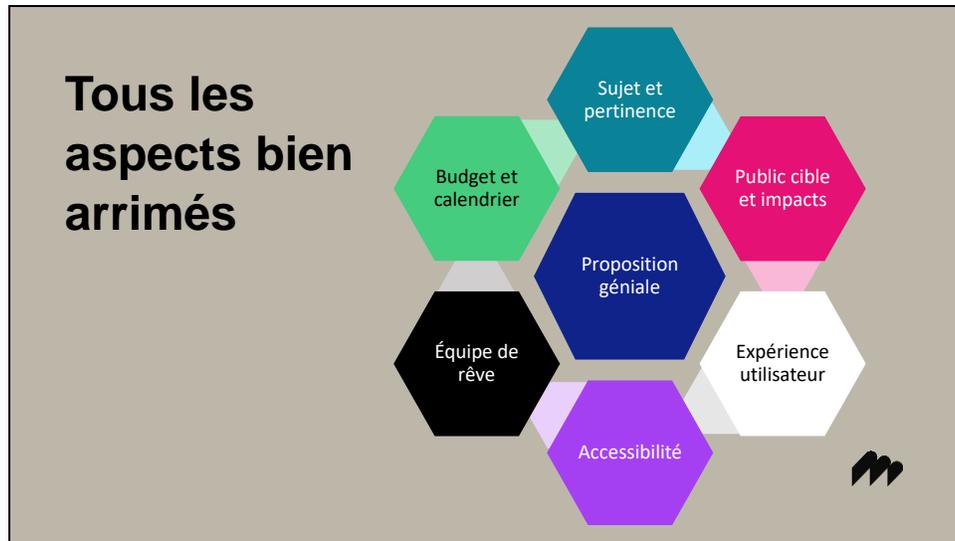
Assurez-vous d'inclure les contributions de l'organisation et autres partenaires:

- Les contributions peuvent être **financières** ou **en nature**
- Confirmez les contributions des partenaires avec des **lettres d'appui**

Assurez-vous que tous les coûts sont admissibles. Consulter **Équipe de projet, calendrier et budget** dans l'onglet **Question et astuces** pour en savoir plus.

<https://www.museesnumeriques.ca/financement/histoires-de-chez-nous/?tab=questions-et-astuces>

Nous recherchons un budget qui démontre la **valeur totale** du projet tout en identifiant clairement la demande à MNC et les autres contributions.



STÉPHANE

Voyons comment tous ces éléments se combinent.

Un projet génial développe de façon inspirée et convaincante tous ces éléments et montre comment ils sont liés ensemble.

Pour vous aider à comprendre comment tous ces éléments fonctionnent ensemble, consultez notre court cours en ligne : **Créer des expériences en ligne engageantes : introduction pour les musées et organismes patrimoniaux**

Vous trouverez un lien dans le clavardage pour vous diriger au cours :

<https://www.museesnumeriques.ca/cours/creer-des-experiences-en-ligne-engageantes/#/>

Je vous remercie pour votre temps et votre attention. Je cède la parole à **Leah** qui conclura avec quelques points et animera la partie questions-réponses de la présentation.

Aide à la préparation d'une demande

Séances de mentorat
Tête-à-tête, 30 minutes

- Groupes prioritaires et nouveaux demandeurs
- Échéance pour soumettre une demande:
29 septembre 2023, 17h HAE

Heures de bureau
Période de questions ouverte à tous et toutes, une heure

- 18 octobre, 11h HAE
- 25 octobre, midi HAE
- 1^{er} novembre, 13h HAE
- 8 novembre, 14h HNE
- 15 novembre, 15h HNE

LEAH

Si vous avez apprécié cette présentation mais que vous souhaitez obtenir de l'aide **supplémentaire**, permettez-moi de vous orienter vers nos autres initiatives.

Cette année, nous avons mis en place deux nouvelles initiatives d'aide à la candidature pour vous soutenir dans votre proposition:

Séances de mentorat

Un entretien individuel de 30 minutes avec un(e) agent(e) de programme en vue de vous offrir une aide personnalisée, d'obtenir des réponses à vos questions et de renforcer la proposition de votre organisation.

Cette initiative s'adresse aux organisations qui présentent une demande dans le cadre du programme de MNC pour la première fois ainsi qu'aux personnes de groupes méritant l'équité

Comment faire la demande:

Soumettez une déclaration d'intérêt d'ici le 29 septembre 2023. Le nombre de places est limité. Un tirage au sort sera effectué si le nombre de candidatures soumises est supérieur au nombre de places disponibles

Heures de bureau

Posez une question précise relative à la proposition de votre organisation à un(e) agent(e) de programme de MNC. Nous avons 5 sessions, **ouvertes à tout le monde**.

Veillez noter que l'agent(e) de programme de MNC ne pourra pas répondre aux questions cotées concernant le financement lié à votre thème, à votre sujet ou à votre projet. Un comité consultatif indépendant sélectionne les projets recommandés pour l'investissement, ce qui limite les questions que vous pouvez poser.

Période de questions-réponses

Ressources

- [Créer des expériences en ligne engageantes](#)
- [Section "Questions et astuces"](#)
- [Section "Ressources pour renforcer votre demande"](#)
- [Inspirez-vous d'autres projets numériques](#)

Questions

- Consultez notre [FAQ](#) en ligne
- Communiquez avec nous : propositions@museesnumeriques.ca



LEAH

Ok – nous passons maintenant aux questions-réponses. Nous disposons d'environ **XX** minutes.

Malheureusement, il se peut qu'on ne puisse pas répondre à tout le monde. Si nous n'arrivons pas à répondre à votre question, vous pouvez consulter nos **autres ressources** : un cours en ligne gratuit développé avec l'Université d'Athabasca

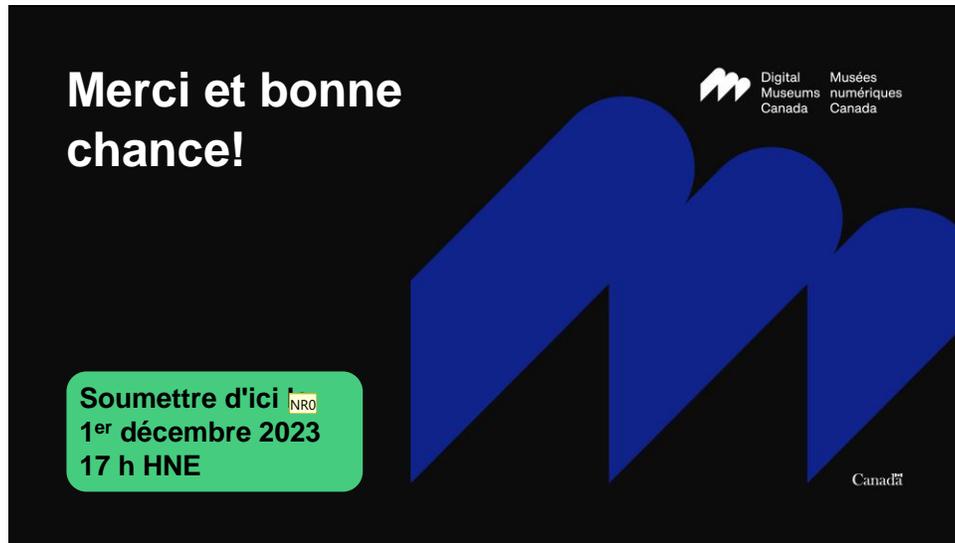
Vous pouvez également

- Consultez notre [FAQ](#) en ligne
- Communiquez avec nous: propositions@museesnumeriques.ca

...ou assister à une session **Heures de bureau** - la première aura lieu le 18 octobre.

Bon, commençons la période de questions. Veuillez lever la main et nous vous donnerons la parole.

Slide 23



LEAH:

Merci!

Nous allons faire circuler un bref sondage. Si vous avez le temps, nous serions très reconnaissants si vous pouviez nous donner vos commentaires.

N'oubliez pas de soumettre une proposition au plus tard le 1er décembre 2023