

Histoire de chez nous

Séance d'information



Digital
Museums
Canada

Musées
numériques
Canada

- Survol du volet
- Admissibilité : organisations et projets
- Accéder au financement de MNC
- Astuces pour répondre aux questions
- Période de questions

Présenté sur Zoom le 20 septembre 2023

Canada

Notre équipe et expertise



Directrice

Leah Resnick

Agents de programme



Brigitte
Beaulne-Syp



Stéphane
Lauzon



Cathy
Mitchell

Coordinatrice du
programme



Emily
Dillabough

Spécialiste
technique



Michel
Joannis



Nathalie
Rheault



Natalie
Roy



Musées numériques Canada

- Programme d'**investissement** national pour les projets numériques des **musées et organisations patrimoniales, culturelles et autochtones au Canada**
- Développement des capacités numériques
- 2,2 millions annuellement
- Comité aviseur indépendant
- **Nos valeurs:** accessibilité, conçu pour l'utilisateur, bilinguisme



Notre engagement envers l'équité

Groupes prioritaires

- Premières Nations, les Inuits et/ou les communautés métisses
- communautés langues officielles en contexte minoritaire
- Personnes sourdes, devenues sourdes ou malentendantes
- Personnes en situation de handicap
- Communautés 2ELGBTQI+ et qui représentent la diversité de genre
- Communautés noires
- Communautés racialisées ou un autre groupe d'équité



Comment j'accède au financement?



Digital
Museums
Canada

Musées
numériques
Canada

Plateforme de demande en ligne

! Questionnaire sur l'admissibilité

Appel de projets

Soumettre d'ici le 1^{er} décembre 2023 à 17 h HNE

Histoire de chez nous en un coup d'œil

Raconter une histoire captivante au moyen de la plateforme de conception du site Web de MNC

- **Investissement de 25 000 \$**
Avec fonds supplémentaire pour troisième langue
- **Appui d'experts**
Accompagnement des agents de programme
- **Nos attentes**
Accessible, conçu pour l'utilisateur, bilingue
- **Durée de réalisation**
2 ans (ou moins)



Plateforme de conception Web

- Un modèle convivial pour structurer et présenter votre Histoire de chez nous
- Mettez en valeur votre contenu avec
 - du texte et des images
 - des clips audios et vidéos
 - **Nouveautés** – chronologie, zones d'intérêt cliquable, troisième langue
- Accessibilité intégrée
- Manuel d'utilisateur



Organisations admissibles

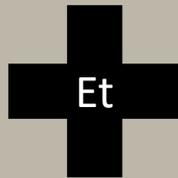
Musées et organisations patrimoniales, culturelles et autochtones au Canada

- **Admissibilité, deux aspects :**
 1. Objectifs et mandat principaux
 2. Statut juridique



1^{re} partie – objectif et mandat

Musées et organisations patrimoniales, culturelles et autochtones*



*mandat de soutenir ou de préserver les cultures autochtones

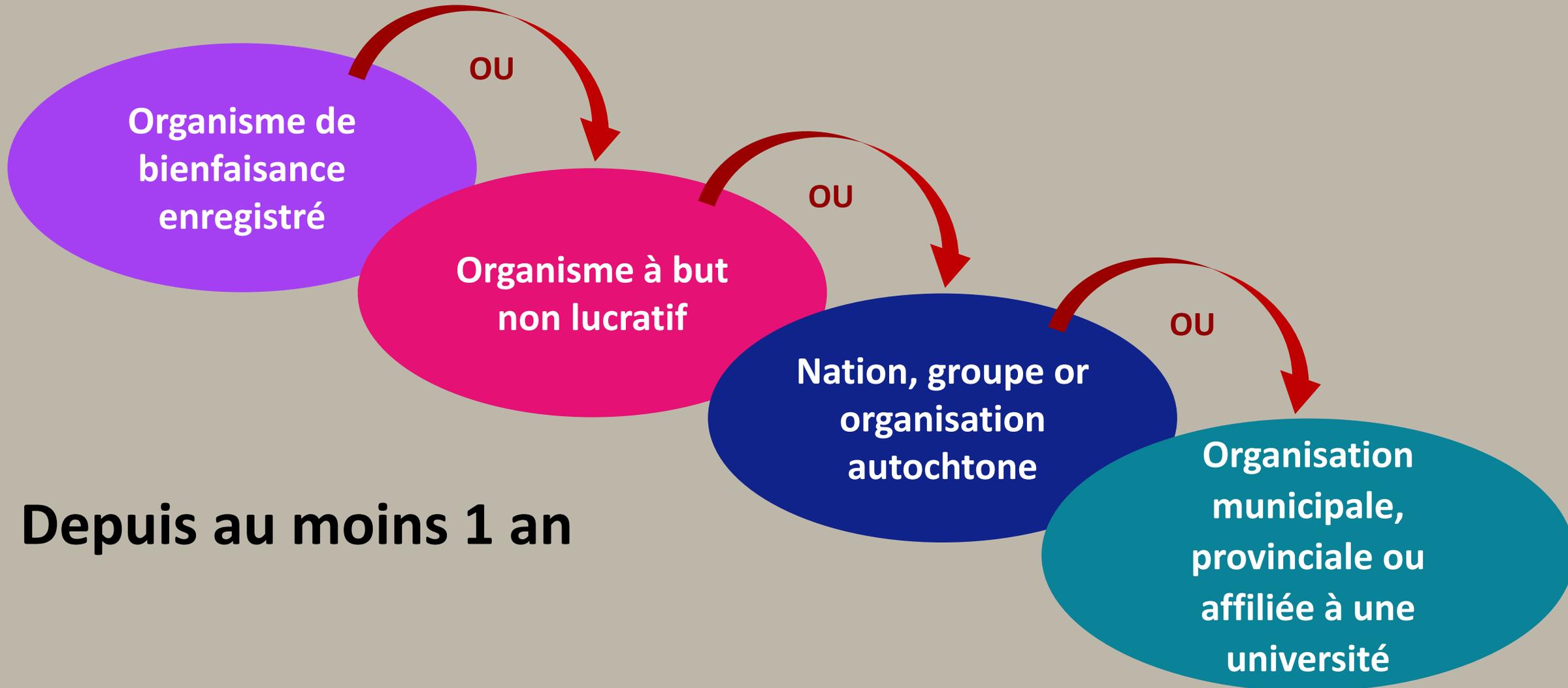
Objectif principal est la participation
du public dans au moins 4 de ces
catégories



- ✓ expositions
- ✓ programmation
- ✓ recherche
- ✓ collections
- ✓ préservation
- ✓ documentation
- ✓ diffusion



2^e partie – statut juridique



7 conseils importants

- Inspirez-vous des projets Histoire de chez nous publié
- Faites de la recherche sur votre public cible
- Consultez votre communauté
- Planifiez votre projet et son ampleur en premier
- Montez une équipe complète
- Répondez avec clarté, restez dans le sujet et allez en détail

! Démarrez tôt



Publics cibles et impacts

- Choisissez un public cible **précis**
 - **Public cible** : groupe de personnes qui ont en commun des motivations, caractéristiques ou comportements
 - **Impacts** : comment le public cible va-t-il profiter de son expérience (apprendre, se divertir, changer d'attitude, s'inspirer, agir, etc.)
- ! Évitez les publics trop larges, par ex.
« tous les Canadiens », le grand public et
les « étudiants de la maternelle au secondaire »



Pertinence

- Pourquoi et pour qui votre sujet compte-t-il?
- En quoi est-il crucial? Captivant?
- Pourquoi maintenant?

! Sujet pertinent = projet qui marque



Scénario et contenu

- Une histoire claire et bien structurée :
 - chronologiquement
 - thématique
 - centré sur des personnes, des lieux, des objets, etc.
- Le matériel d'expo est bien ciblé
- Une histoire conçue pour le public cible
- Les fonctionnalités de la plateforme utilisées pour raconter l'histoire



Montez votre équipe de projet

Rôles clés à combler

Coordination
du projet

Conservation
/ Recherche

Intégration
du contenu

Rédaction

Traduction

Révision

Autres rôles à envisager

Vidéo / Photo /
Audio

Entrevue

Conception /
Graphisme

Planification en
interprétation
et éducation

Engagement
des
communautés

Marketing &
Promotion

Créez un calendrier détaillé

Établir

Tâches

Temps

Ressources

- Utilisez notre gabarit
- Chaque tâche :
 - est divisée et détaillée
 - s'inscrit dans une séquence logique
 - a une **début** et **fin**
 - est attribuée

! Prévoyez du temps pour la consultation de la communauté



Créez un budget détaillé

**Assurez-
vous**

**Définir vos
couts**

**Obtenir des
estimations**

**Confirmer
le budget**

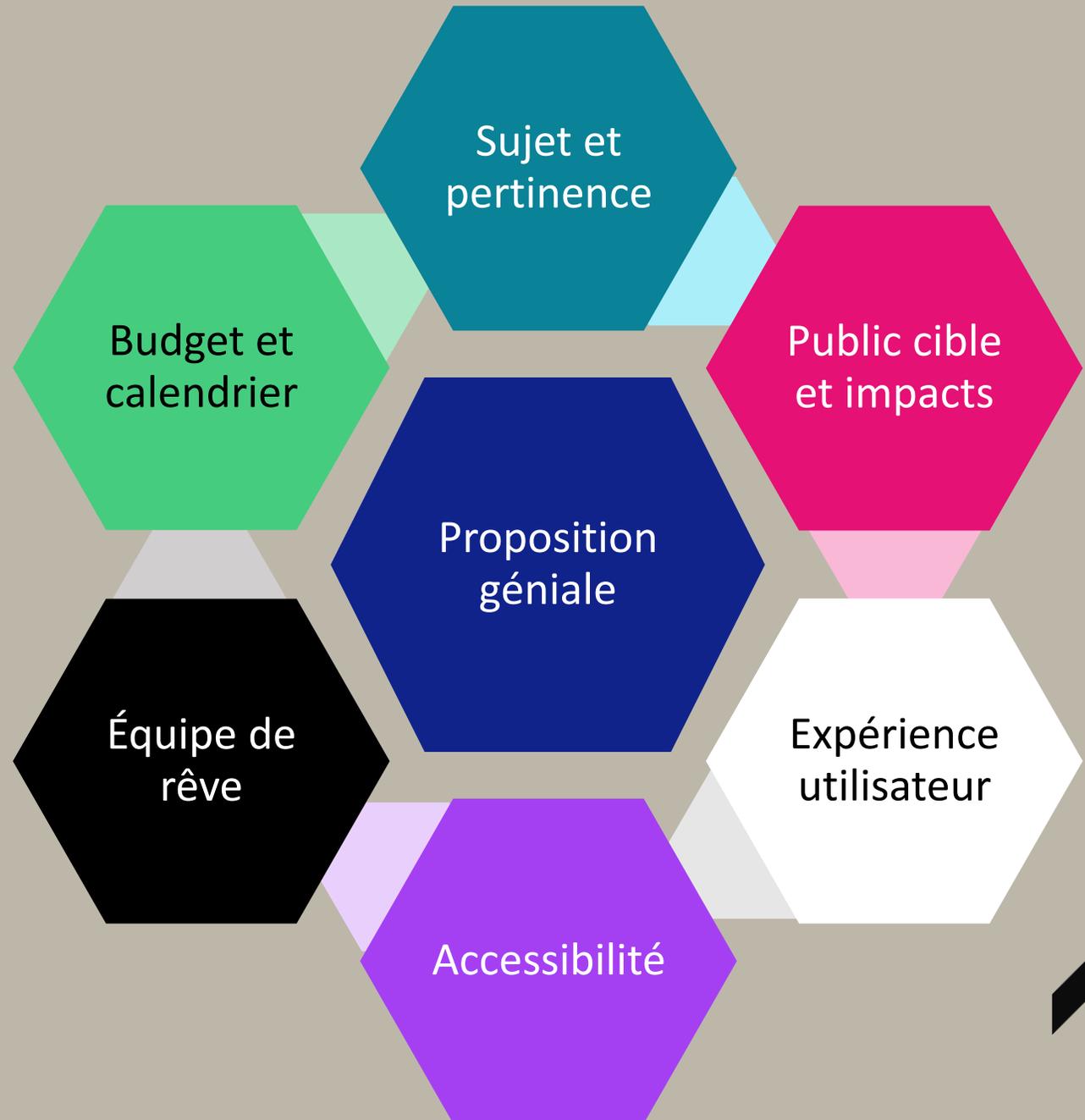
Utilisez notre **gabarit**

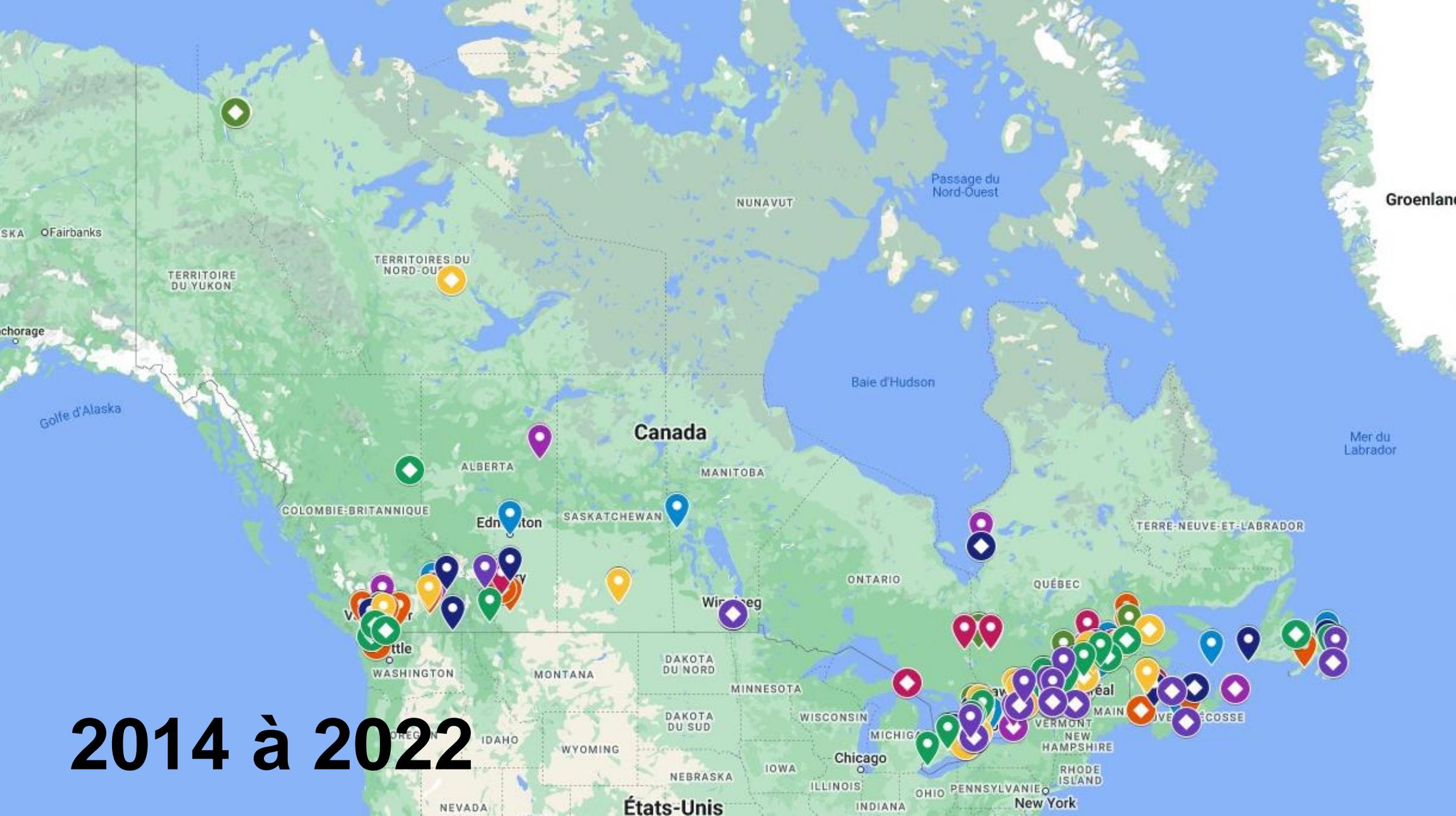
- Fournissez les bases de calcul (nombre d'heures, de mots, tarifs, tâches, etc.)
- Indiquez clairement la **valeur totale** :
 - 25 000 \$ en couts admissibles de MNC (montant fixe)
 - Votre contribution financière / en nature
 - Contribution financière / en nature d'autres partenaires ou financeurs

! Vérifiez les couts admissibles



Tous les aspects bien arrimés





2014 à 2022

Aide à la préparation d'une demande

Séances de mentorat

Tête-à-tête, 30 minutes

- Groupes prioritaires et nouveaux demandeurs
- Échéance pour soumettre une demande:
6 octobre 2023, 17h HAE

Heures de bureau

Période de questions ouverte à tous et toutes, une heure

- 18 octobre, 11h HAE
- 25 octobre, midi HAE
- 1^{er} novembre, 13h HAE
- 8 novembre, 14h HNE
- 15 novembre, 15h HNE

Période de questions-réponses

Ressources

- [Créer des expériences en ligne engageantes](#)
- [Section “Questions et astuces”](#)
- [Section “Ressources pour renforcer votre demande”](#)
- [Inspirez-vous d’autres projets numériques](#)

Questions

- Consultez notre [FAQ](#) en ligne
- Communiquez avec nous :
propositions@museesnumeriques.ca



Merci et bonne chance!



Digital
Museums
Canada

Musées
numériques
Canada

**Soumettre d'ici le
1^{er} décembre 2023
17 h HNE**

Canada